



ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА

ОБРАЗОВАТЕЛЕН ПОДХОД И ПЕДАГОГИЧЕСКА РАМКА

„ПЪТЯТ НИ ПОКАЗВАТ ЗВЕЗДИТЕ, НЕ СТЕРЕОТИПИТЕ!“

ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА има за цел да обедини идеята за преминаване към зелена икономика с идеята за развитие на предприемачество, което създава смислени работни места и възстановява природния капитал.

ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА цели да надгради капацитета на училищата да преподават ключови компетентности и умения, необходими на младите хора, за да бъдат част от зелената икономика и да предостави възможности за сътрудничество и общуване между училището и света на бизнеса.

Основната цел на ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА не е единствено да развива знания и умения за започване на бизнес. Подготовката, която смятаме, че е необходима на съвременните млади хора, е за поемането на отговорност за житейския избор, който всеки млад човек прави или му предстои да направи. Вярваме, че поемането на отговорност за обкръжаващата ни среда, за това кои сме и какво правим, ще ни помогне да открием възможностите за личностна и професионална реализация. Позитивната ни нагласа при ангажиране с дейности и начинания също е фактор, който определя зеленото предприемачество.

ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА стъпва на някои ключови идеи, които можем да обобщим така:

- Разбиране за бизнес, който възстановява природния капитал, а не просто го изчерпва по-бавно.
- Обучение, което трансформира, а не просто допълва.
- Фокус, към поведенчески нагласи и компетентности, вдъхновени от позитивното мислене и водещи до желана промяна.
- Разбиране за целостта на системата и нейните връзки, а не към отделните ѝ части.
- Изграждане на интерес, към потенциала на новите възможности за зелено предприемачество.

Този текст е авторски и не може да бъде използван по никакъв начин без изричното писмено съгласие на Сдружение „Екосистем Юрп“. Препечатването или цитирането на съдържанието без изрично писмено съгласие на авторите ще се разглежда като кражба на интелектуална собственост с всички произтичащи по закон последствия.

Този документ е създаден като част от изпълнението на проект „Зелени предприемачи Европа“, финансиран в рамките на Програма „Еразъм+“. Цялата отговорност за съдържанието му се носи от авторите и при никакви обстоятелства не може да се приема, че предоставената информация отразява официалното становище на Програма „Еразъм+“. Април, 2016 г.

ПРИРОДНИТЕ ПРИНЦИПИ

В началото на пътешествието на ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА стоят шест природни принципа. В проекта ни [Поуки от природата](#) ние назовахме тези принципи и ги използвахме, като учител и мярка, когато търсихме решения на предизвикателствата пред социалните и икономически системи на днешния ден, като необходимост и предпоставка за трансформация към мислене в кръговрати.

Първите три принципа, работейки в синергия, създават основата. Вторите три обогатяват тази основа. Ето ги и тях:



Отпадъците са равни на храна.

В природните кръговрати, това което прилича на отпадък е ресурс за следващ процес.



Многобройни ползи.

В природата организмите не съществуват с една единствена цел.



Енергията идва от Слънцето.

Природата работи с възобновяема енергия.



Разнообразието дава сила.

Природата разчита на многообразие от организми, които ѝ позволяват да преодолее външни сътресения.



Природата оптимизира.

Природата приема ограничения, но не се ограничава от тях.



Природата е адаптивна, динамична и общуваща.

Природата никога не остава същата, поведението ѝ се определя от обратните връзки.

Този текст е авторски и не може да бъде използван по никакъв начин без изричното писмено съгласие на Сдружение „Екосистем Юрп“. Препечатването или цитирането на съдържанието без изрично писмено съгласие на авторите ще се разглежда като кражба на интелектуална собственост с всички произтичащи по закон последствия.

Този документ е създаден като част от изпълнението на проект „Зелени предприемачи Европа“, финансиран в рамките на Програма „Еразъм+“. Цялата отговорност за съдържанието му се носи от авторите и при никакви обстоятелства не може да се приема, че предоставената информация отразява официалното становище на Програма „Еразъм+“. Април, 2016 г.

ЦЕННОСТИ

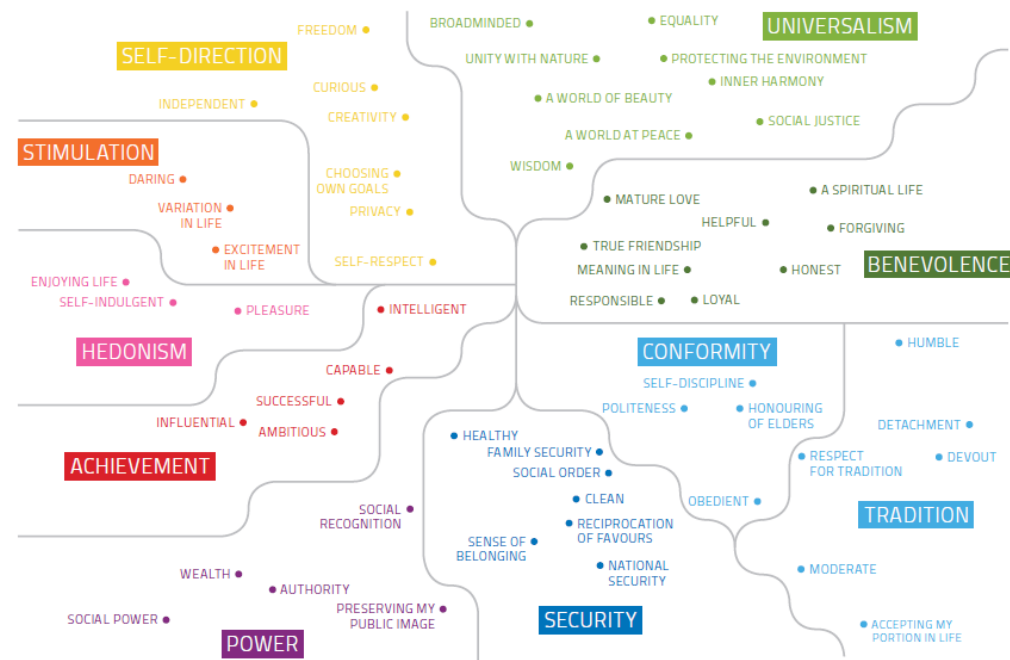
Ценностите са принципите, според които живеем. Най-общо казано, мотивацията, която влияе на поведението ни. Именно поради това, като преподаватели, ние сме длъжни да припознаем важността на ценностите в нашата работа. И още нещо, да бъдем съзнателни за това кои ценности искаме да подкрепим и развием в работата си.

ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА приема подход към ценностите, изследван от [Public Interest Research Centre](#). Изследването е международно, межкултурно и дългогодишно. Резултатът са 58 идентифицирани поведенчески нагласи, обобщени в десет ценностни групи.

ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА идентифицира пет основни ценности, които следва да подкрепим и развием в работата си:

1. Единство с природата – свързване с природата и себепозициониране.
2. Широко скроено мислене – приемане на различните мирни идеи и убеждения.
3. Творчество – уникалност и въображение.
4. Влиятелност – въздействие върху хора и събития.
5. Опазване на околната среда – запазване на природното богатство.

ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА ще разработи програма за обучение на учители, която ще включва специален модул за работа с ценности (септември 2017 г.).



PIRC, Creative Commons Attribution ShareAlike 3.0, Unported License

Този текст е авторски и не може да бъде използван по никакъв начин без изричното писмено съгласие на Сдружение „Екосистем Юрп“. Препечатването или цитирането на съдържанието без изрично писмено съгласие на авторите ще се разглежда като кражба на интелектуална собственост с всички произтичащи по закон последствия.

Този документ е създаден като част от изпълнението на проект „Зелени предприемачи Европа“, финансиран в рамките на Програма „Еразъм+“. Цялата отговорност за съдържанието му се носи от авторите и при никакви обстоятелства не може да се приема, че предоставената информация отразява официалното становище на Програма „Еразъм+“. Април, 2016 г.

ПЕДАГОГИКА И МОДЕЛ

Предизвикателството пред ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА личи от избрания педагогически подход. Съществуват знания, умения и компетентности, които ясно подкрепят прехода към общество и икономика, които възстановяват природния капитал. За тях, инструменталният подход* към обучението е ефективен. ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА си поставя по-висока цел – да предостави трансформиращо обучение. За такава стъпка напред е необходимо да се използва освобождаващия подход** към обучението и педагогика, която е отворена към произтичащите от него резултати, и учители, които са уверени да позволят на младия човек да намери свой собствен път към познанието.

*Инструментален подход. Обучение, насочено към цел и фокусирано върху резултат. Изисква предварително знание за това кое е „вярното“ действие и кои са решенията за устойчивостта. Често е процес на натрупване на знания и прилагане на умения за решаване на проблеми, като целта е да стигне до ново познание, което може да бъде емпирично доказано. Характерно за природните науки: учим се да правим неща. Инструменталното учене не търси отговорите на историите и метафорите, които определят светогледа ни.

**Освобождаващ подход. Обучение, включващо изследване на причините, довели до търсене на причините за гледните точки, ценностите и изразяването им от ученика, но и от приятелите и обществото. Това обучение отива отвъд приемане на социалните норми и предизвиква доминиращата структура на предположенията, базирани на миналия опит, върху които асимилираме новите преживявания и ги трансформираме, чрез процеса на интерпретиране. Целта му е да развие разбиране и знание за корена на неблагоприятните условия, като така успее да разработи реална стратегия за промяна.



Този текст е авторски и не може да бъде използван по никакъв начин без изричното писмено съгласие на Сдружение „Екосистем Юрп“. Препечатването или цитирането на съдържанието без изрично писмено съгласие на авторите ще се разглежда като кражба на интелектуална собственост с всички произтичащи по закон последствия.

Този документ е създаден като част от изпълнението на проект „Зелени предприемачи Европа“, финансиран в рамките на Програма „Еразъм+“. Цялата отговорност за съдържанието му се носи от авторите и при никакви обстоятелства не може да се приема, че предоставената информация отразява официалното становище на Програма „Еразъм+“. Април, 2016 г.

РАМКА

РАМКА ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА				
Преосмисляне на зелената икономика				
	Знания за ...	Умения за ...	Компетентности за ...	Ценности ...
Резултати от обучението	Разбиране за природни принципи, които ни показват как „работи“ природата.	Изследване, идентифициране и обясняване за това как природата създава „неща“, черпи енергия и третира отпадъци.	Работа в група за изследване на природните модели и представяне на резултатите от тази работа.	Широко скроено мислене Опазване на околната среда Единство с природата Творчество Влиятелност
	Разбиране за положителното и отрицателно въздействие на икономиката на хората*** върху природата.	Преосмисляне на икономиката на хората и идентифициране на това как тя може да се доближи до природните системи.	Размишляване върху личните възгледи и променяне на поведенческите нагласи.	
	Обясняване на разликата между „правим по-малкото лошо“ и „възстановяваме природата“, що се отнася до устойчивостта.	Прилагане на системно мислене, за разбиране на това как „нещо работи“ и въздейства на заобикалящата го среда.	Изказване лични възгледи и мнения; изслушване на възгледите и мненията на другите.	
	Разбира мястото на икономиката на хората в природните системи.	Идентифициране и описване на зависимостите между икономиката на хората и природните системи.	Намиране на вдъхновение и знания в природата.	
Създаване на зелена икономика				
	Знания за ...	Умения за ...	Компетентности за ...	Ценности ...
Резултати от обучението	Разбиране за това как икономиката на хората може да бъде препроектирана с помощта на природните принципи.	Проучване, сравняване и оценяване на примери от икономиката на хората спрямо природните принципи.	Демонстриране на самостоятелно разбиране и отличаване на лични компетентности за зелена икономика и възможности за развиването им.	Широко скроено мислене Опазване на околната среда Единство с природата Творчество Влиятелност

Този текст е авторски и не може да бъде използван по никакъв начин без изричното писмено съгласие на Сдружение „Екосистем Юрп“. Препечатването или цитирането на съдържанието без изрично писмено съгласие на авторите ще се разглежда като кражба на интелектуална собственост с всички произтичащи по закон последствия.

Този документ е създаден като част от изпълнението на проект „Зелени предприемачи Европа“, финансиран в рамките на Програма „Еразъм+“. Цялата отговорност за съдържанието му се носи от авторите и при никакви обстоятелства не може да се приема, че предоставената информация отразява официалното становище на Програма „Еразъм+“. Април, 2016 г.

		Идентифициране на потенциала за алтернативни решения на съществуващи проблеми.	Прилагане на различни техники за решаване на проблеми свързани с предизвикателства пред зелената икономика.		
	Разбиране на предпоставките свързани с успешно предприемачество.	Използване на природните принципи за преосмисляне на дадена бизнес идея или за създаване на нова такава.	Демонстриране на въображение при генерирането на лични идеи и превръщането им в бизнес такива.		
		Развиване на идеите в действия.	Показване на инициативност при идентифицирането на възможности и създаването на новаторки зелен бизнес модел и план.		
		Демонстриране на увереност в работата с другите.	Размишляване върху и критикуване на личната работа и тази на другите.	Поемане на отговорност за превръщане идеите в действия.	
			Вдъхновяване на другите чрез демонстриране за позитивно мислене и поведение.	Демонстриране на постоянство и упоритост при работата върху задача.	
Разпознаване на ключовите изисквания и условия за успешен зелен бизнес и разбиране на това как те могат да бъдат приложени.	Ефективно представяне на бизнес идеята.	Ефективна комуникация по бизнес въпроси – устна и писмена.			
	Планиране и представяне на маркетингови дейности.				
	Идентифициране на бизнес риск.				

*** икономика на хората – фокусирана върху задоволяване нуждите на хората, без отношение към тези на другите организми/форми на живот.

По-подробни резултати за различните фази на обучителния процес предстои да бъдат разработени: разбиране на природата, използване на природата в бизнес мисленето, развиване на предприемачеството, представяне на бизнес модел и план.

Този текст е авторски и не може да бъде използван по никакъв начин без изричното писмено съгласие на Сдружение „Екосистем Юрпъ“. Препечатването или цитирането на съдържанието без изрично писмено съгласие на авторите ще се разглежда като кражба на интелектуална собственост с всички произтичащи по закон последствия.

Този документ е създаден като част от изпълнението на проект „Зелени предприемачи Европа“, финансиран в рамките на Програма „Еразъм+“. Цялата отговорност за съдържанието му се носи от авторите и при никакви обстоятелства не може да се приема, че предоставената информация отразява официалното становище на Програма „Еразъм+“. Април, 2016 г.